

Construção de Briefing



Felipe A. Pires

Professor | Autor | Artista Multimídia

O que é briefing?

Briefing é a reunião das ideias captadas com o cliente, possibilitando assim que a equipe ou o designer consigam compreender e mensurar o projeto em questão.



“querer” do cliente



produto final

Qual a importância do briefing?

Por vezes o profissional iniciante na área ou o estudante acredita que com uma simples conversa ele conseguirá extrair todos os detalhes que o cliente idealiza para seu projeto.

Isso quase sempre é falho, pois muita coisa pode se perder do início da conversa até o momento que o profissional irá começar a desenvolver o projeto.

Além deste fato, existe a importância de ter todo o levantamento das informações que o cliente deseja documentado, para futuras eventualidades

Elementos para construção de um briefing?

Não existe uma regra fixa para a construção de um documento de briefing.

Existem modelos de briefing do tipo texto corrido, do tipo tópicos, entre outros.

De acordo com o projeto, com o estilo do cliente, certas perguntas podem ser pertinentes ou não.

Com isso em mente, vamos levantar alguns pontos básicos que ajudarão a construir o briefing

Elementos para construção de um briefing?

De que se trata o projeto?

Por qual motivo o cliente está lhe procurando? Alterar um logo já existente? Criar o design de um site? Desenvolver a identidade visual completa da marca?

Saber o que se trata irá direcionar o seu briefing para um determinado caminho ou não.

Isso é essencial para começar a desenvolver qualquer projeto de design.

Elementos para construção de um briefing?

Apresentação da empresa

Como é a empresa do seu cliente? Quais são os valores que ela preza? Qual mensagem ela passa para o seu público alvo?

Entender a empresa do seu cliente é mais do que meio caminho percorrido para o seu design tenha sucesso e seja provavelmente aprovado com mais probabilidade.

Elementos para construção de um briefing?

Qual é o estilo do seu cliente

Seu cliente está imaginando um visual “clean” para o projeto? Ele gosta de fontes caligráficas? Prefere tons escuros? Claros?

Descobrir os gostos do seu cliente é mais do que necessário para criar um design coerente dentro das expectativas do mesmo. Peça para ele lhe apresentar referências que ele aprecie. Isso irá facilitar o seu processo de criação.

Elementos para construção de um briefing?

Qual é o público alvo do seu cliente?

Quem seu cliente deseja alcançar?

Saber disso é crucial para direcionar a linguagem do projeto. Não podemos por exemplo utilizar a mesma linguagem visual em um site de games e em um portal de receitas

Elementos para construção de um briefing?

Existem restrições?

Seu cliente não aceitara algum elemento específico? Ou alguma cor?

Conversar com o cliente e verificar por vezes referencias que ele não aprecia de modo algum pode auxiliar a desvendar esse tipo de informação.

Elementos para construção de um briefing?

Quem responderá por este projeto?

Já ouviu o ditado: “cão de muito dono, morre de fome”?

Defina com o cliente quem irá ser a pessoa responsável pelas aprovações das etapas do projeto, anote seus contatos e deixe claro que apenas esta pessoa irá lhe passar as aprovações ou alterações que ocorrem durante o projeto.

Isso garante que seu trabalho não sofrerá alterações desnecessárias, preservando você como profissional e também o seu cliente, em virtude de prazos e preços que foram estipulados.

Elementos para construção de um briefing?

Prazos e cronogramas

Quando você irá mandar a prova para o cliente? Quanto tempo ele tem para responder se está aprovado ou se contem alterações? Quando o projeto fica pronto?

Estas questões devem ser acordadas com seu cliente previamente, para que o seu trabalho não fique prejudicado e para que o seu cliente não se sinta lesado em nenhum aspecto.

Transparência é a chave do negócio, se você sabe que não dá pra fazer dentro do prazo que seu cliente imagina ser o ideal ou que ele necessita, seja franco.

Elementos para construção de um briefing?

Valores?

A empresa já possui algum orçamento prévio? Ou algum limite de valor?

Isso pode limitar alguns processos de criação. Se o orçamento do seu cliente for restritivo, pode ser que algumas peças ou ideias não caibam no seu processo de criação.

Ter isso verificado previamente pode minimizar erros no decorrer da criação

Briefing inicial e complementar

Vários estúdios, agências e profissionais tem como padrão trabalhar com dois briefings, denominados inicial e complementar (ou final).

Briefing inicial é constituído basicamente pela conversa ou entrevista com o cliente, onde devem ser levantados os pontos que foram discutidos até o presente momento.

Briefing complementar ou final é o briefing realizar com a equipe, onde são definidos por exemplo equipe do projeto, pontos críticos, detalhes da produção, etc.